

MEDITERRANEO von OBJECT CARPET: Matteo Thun und Rodriguez im Interview



Foto: Nacho Alegre, Carlo Furgeri Gilbert

MEDITERRANEO, die neuste Teppichinnovation von OBJECT CARPET, sorgt schon kurz nach seiner Einführung für Aufsehen. Der komplett aus recyceltem Material hergestellte und zirkuläre Bodenbelag für den In- und Outdoorbereich trägt eine klare mediterrane Handschrift und verleiht seiner Umgebung ein natürliches Flair. Im Interview erzählen die Designer Matteo Thun und Antonio Rodriguez, worauf es Ihnen bei der Gestaltung der neuen Kollektion ankam.

1. Was war Ihr Ziel und Ihre Inspiration, als Sie sich an das Design von MEDITERRANEO begeben haben?

Matteo Thun: Für unsere Architektur- und Interiorprojekte benötigen wir immer wieder einen zeitlosen Bodenbelag, den wir von innen nach außen ziehen können, um die Natur ins Haus zu holen. Wir haben bewusst auf die Voraussetzungen gewartet, eine abfallfreie und vollständig recycelbare Teppichkollektion zu entwickeln, die auch im

Freien verwendet werden kann.

Antonio Rodriguez: Wir wollten die uralte Tradition der mediterranen Weberei neu interpretieren und dabei eine ökologischere Richtung einschlagen. Diese Tradition, die mit den alten Ägyptern begann und noch heute überall an den Mittelmeerküsten anzutreffen ist, besteht aus Naturfasern, die wir durch Fasern ersetzt haben, die hauptsächlich aus Abfällen der Industrie und den Plastik-Abfällen des Mittelmeers stammen.

2. Gutes Design verbinden viele zuerst mit einer ausgefeilten Ästhetik. Wie stehen Sie dazu?

Matteo Thun: Wir verfolgen mit dem Grundsatz des Zero Design eine zeitlose Optik für langlebige Produkte. Uns geht es um die Ecology und Economy, nicht ums Ego! **MEDITERRANEO** entlastet die Natur, indem sie unzählige Lebenszyklen ermöglicht.

Antonio Rodriguez: Inspiriert hat uns der Wunsch, eine Haptik, eine Materialität und differenzierte Farbtöne zu finden, die es so bei recycelten Teppichen noch nicht gab. Aus Abfall-Plastik hergestellt und komplett recycelbar, steht **MEDITERRANEO** gleichzeitig für Leichtigkeit und Mühelosigkeit. Sie vermittelt einen mediterranen Heritage-Look – daher auch der Name.

3. Was ist Ihr Lieblingsprodukt der Kollektion und aus welchem Grund?

Antonio Rodriguez: Es kommt immer auf den Ort an, an dem die Teppiche eingesetzt werden sollen. Am Meer, auf dem Land, in der Stadt? Im Raum, am Pool oder auf der Terrasse? Bei der runden Form wirken die ‚Natural Borders‘ besonders offen, leicht und sehr ursprünglich. Wir haben lange an den Proportionen und der natürlichen Farbigkeit gearbeitet, um ein optimales Ergebnis zu erzielen.

4. Welches Ihrer aktuellen Projekte ist das Passendste zu MEDITERRANEO?

Antonio Rodriguez: Die Kollektion eignet sich für viele unserer laufenden Projekte, ob Hotel-Interiors, Büros oder Private Bauten. Für den italienischen Yachtenhersteller Azimut gestalten wir derzeit drei Varianten von Booten – hier muss ein Teppich allen Kriterien standhalten: Er muss sehr widerstandsfähig sein und sich leicht reinigen lassen. Er muss möglichst natürlich aussehen, nachhaltig, schnelltrocknend und UV-

beständig sein. Und ganz wichtig – er muss sich außerdem auch barfuß gut anfühlen.

5. Was ist für Sie Nachhaltigkeit?

Matteo Thun: Leider ist der Begriff inzwischen sehr abgegriffen. Wir sprechen lieber über die Langlebigkeit, die Zeitlosigkeit und den endlosen Lebenszyklus unserer Produkte.

6. Wie verbindet MEDITERRANEO Form und Funktion? Wie passt das zu den Bedürfnissen unserer Zeit?

Antonio Rodriguez: Nicht nur im Design ist MEDITERRANEO zeitlos. Der Teppich aus recyceltem Material ist sehr langlebig im Gebrauch und kann wieder und wieder recycelt werden. Zudem ist die Kollektion sehr flexibel im Einsatz. Sie beinhaltet vier Qualitäten in drei verschiedenen natürlichen Farbtönen, verschiedene Formen und Größen, sowie Möglichkeiten für Sonderwünsche. Alle Formen und Farben sind frei miteinander kombinierbar.



MENORCA TALCO

Fotos: OBJECT CARPET



RODI SABBIA



RODI TALCO
Fotos: OBJECT CARPET



CAPRI & RODI SABBIA (Natural Border)

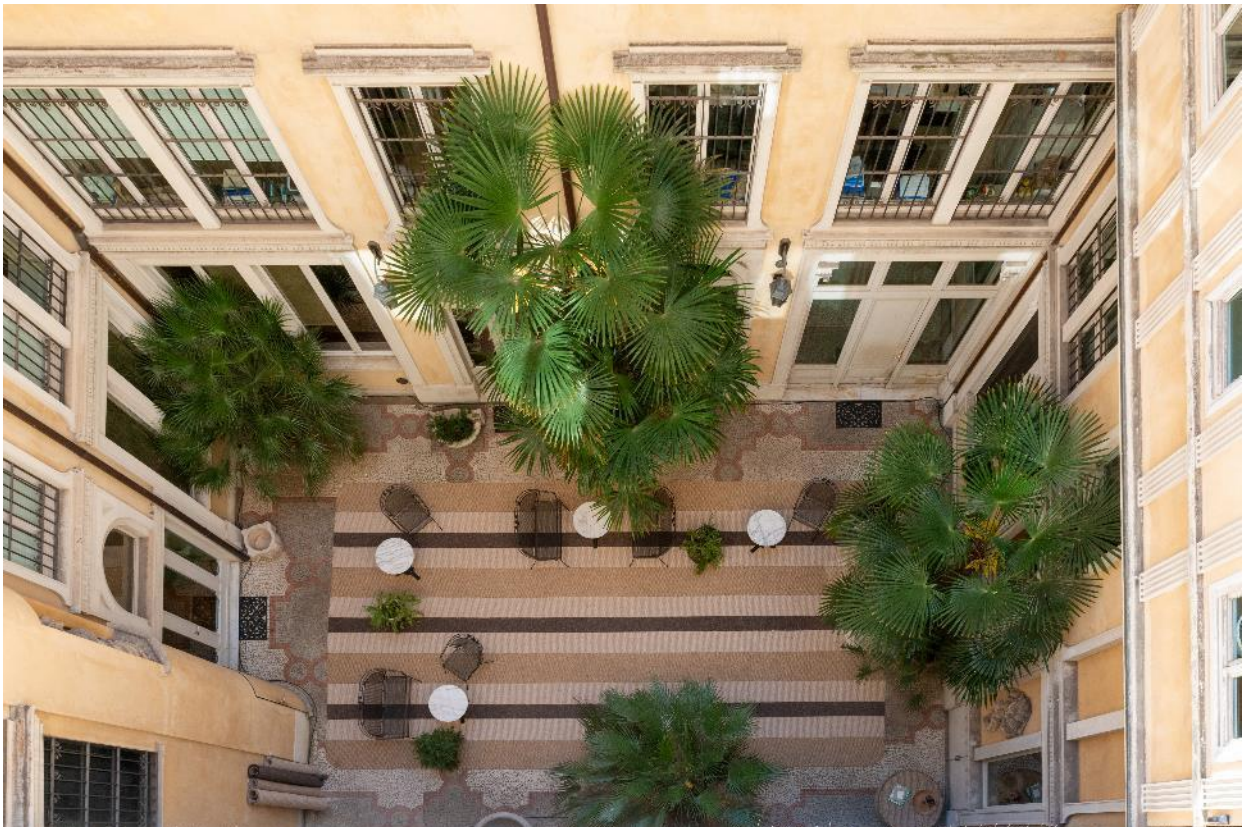


Foto: Stefano Pavesi



Foto: Stefano Pavesi



Die Designer Matteo Thun und Antonio Rodriguez mit Yvonne Schumacher (Press Director OBJECT CARPET).
Foto: Stefano Pavesi

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für **OBJECT CARPET** inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich **OBJECT CARPET** gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect“ dafür ein, alte Teppiche zu neuem Leben zu erwecken und damit einzigartige Designs zu kreieren. Einen echten Wandel in der

Branche setzt **OBJECT CARPET** mit dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA® präsentiert **OBJECT CARPET** den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin