

MEDITERRANEO by Matteo Thun & Antonio Rodriguez – eine Teppichkollektion, die zum Barfußlaufen inspiriert.

Nature-inspired Design für In- und Outdoor. Vollständig recycelbar.



Foto: OBJECT CARPET

Ein Teppich verändert die Anmutung einer Fläche und eines Raums. Er verleiht ein einzigartiges Flair und vermittelt eine besondere Atmosphäre. "Wie können wir einen Teppich für In- und Outdoor entwickeln, der verschiedenen Witterungen und hoher Beanspruchung standhält und zugleich sinnlich und geschmeidig ist? Wie erreichen wir ein natürliches Aussehen und eine authentische Haptik und garantieren gleichzeitig vollständige Recyclingfähigkeit? Kann ein Teppich, der aus recycelten Kunststoffabfällen hergestellt wird, eine ähnliche Textur wie Naturseide haben?" Diese Herausforderung stellte sich zu Beginn der Zusammenarbeit – aus der mit MEDITERRANEO nicht nur eine Kollektion unterschiedlicher Teppiche für den Indoor-Bereich, sondern auch OBJECT CARPETs erste Outdoor-Kollektion resultieren sollte.

Für MEDITERRANEO entwickelte das für seine Innovationskraft bekannte Unternehmen ein völlig neues Garn. Das Polmaterial des Teppichs besteht zu 100 % aus recyceltem Polyester aus Industrie- und Verbraucherabfällen. Das traditionelle, feine Verspinnen verschiedener Garne verwandelt die für MEDITERRANEO verwendeten Materialien in eine moderne Textur. Dieser besondere Produktionsprozess verleiht der Teppichkollektion eine unerwartete Note: Trotz seines robusten und natürlichen Aussehens, das an Rattan erinnert, ist der Teppich erstaunlich geschmeidig. Er ist ausgesprochen weich, sensuell und vermittelt mediterrane Leichtigkeit. Seine natürliche Haptik lädt dazu ein, die Schuhe auszuziehen.

Die MEDITERRANEO-Kollektion umfasst eine Auswahl von zwölf Designs mit vier verschiedenen Webmustern (MILO, RODI, MENORCA und CAPRI) in drei verschiedenen Farbtönen (TALCO, SABBIA und VULCANO) die eine authentische, natürliche Farbpalette widerspiegeln. Als abgepasster Teppich (RUGX) bietet MEDITERRANEO vielfältige Möglichkeiten für Innen- und Außenbereiche. Das Design von Matteo Thun und Antonio Rodriguez verkörpert dabei ein Gefühl von mühelosem und doch purem mediterranem Charme. Traditionelle Werte werden in das Industriezeitalter übertragen und vermitteln einen zeitlosen Look und ein völlig neues Lebensgefühl.

Der natürliche Charakter der Kollektion wird durch die neue Einfassung NATURAL BORDER besonders hervorgehoben. Die genähten Kanten mit offenen Garnenden spiegeln den mediterranen Lifestyle wider und meistern auch robuste Outdoor-Anforderungen mit Leichtigkeit. Die Einfassungsart TEXTILE BORDER rahmt den Teppich mit einem exklusiven Textilband und entspricht der bewährten RUGX-Bandeinfassung. Die TEXTILE BORDER wird speziell aus dem gleichen Garn in der gleichen Garnfarbe gefertigt und gibt dem Teppich einen widerstandsfähigen und gleichzeitig harmonischen Rahmen.

Der strapazierfähige Teppichboden ist die perfekte Lösung für private und öffentliche Bereiche: Er ist leicht zu reinigen, trocknet schnell und ist wasser- und UV-beständig, so dass er den Bedingungen im Freien problemlos standhalten kann.

"Diese vollständig recycelbare Kollektion entlastet die Natur, indem sie unzählige Lebenszyklen ermöglicht. Darüber hinaus wollten wir die Materialität, Haptik und natürliche Ästhetik des Teppichs mit seinen differenzierten Farbtönen hervorheben. Das Ergebnis ist eine Kollektion, die einen mediterranen Heritage-Look vermittelt, sehr robust und witterungsbeständig ist und sowohl im Innen- als auch im Außenbereich flexibel eingesetzt werden kann", erklärt Designer Antonio Rodriguez.

Matteo Thun unterstreicht: *"Als Architekten haben wir darauf gewartet, eine abfallfreie und vollständig recycelbare Teppichkollektion zu entwickeln, die auch im Außenbereich verwendet werden kann - das Ergebnis ist ein wunderschön strukturiertes und bewusstes Material, dem man seine regenerierte Herkunft nicht anmerkt. Wir sind sehr glücklich mit dem Ergebnis!"*

Über den Herstellungs- und Recyclingprozess:

Die Verarbeitung von Abfällen zu der recycelbaren MEDITERRANEO-Kollektion erfolgt in mehreren Schritten, bei denen die gesammelten, sortierten und gereinigten Abfälle zu Polyester-Chips verarbeitet werden. Anschließend werden sie in Filamentfasern umgewandelt, aus denen der Teppich hergestellt wird. Im Vergleich zur Herstellung von Teppichböden aus neuem Polyester werden durch diesen nachhaltigen Herstellungsprozess CO₂-Emissionen in erheblichem Maße vermieden. Und nach seiner Verwendung kann MEDITERRANEO unzählige Male wiederverwertet werden.

Größen und Lieferzeiten:

RUGX in den Standardgrößen: ø2m, 2x2m, 2x3m, 2x4m sind in der Regel innerhalb von 2 Wochen lieferbar. OBJECT CARPET bietet auch individuelle Sonderanfertigungen an (4-6 Wochen).



Matteo Thun und Antonio Rodriguez

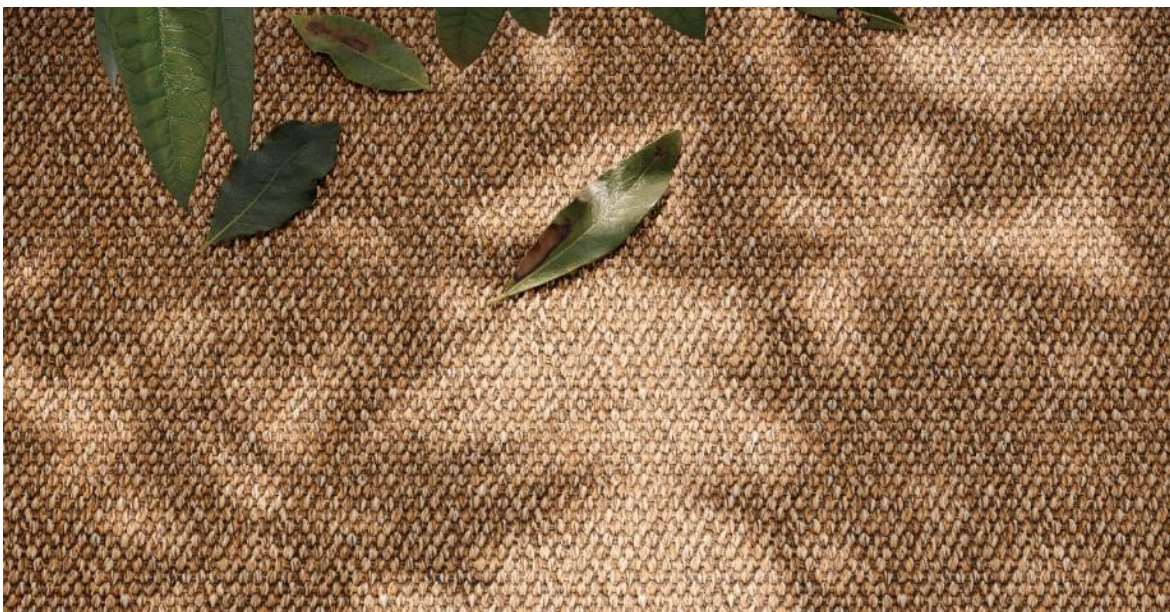
© Nacho Alegre, Carlo Furgeri Gilbert



CAPRI SABBIA



MENORCA TALCO



RODI SABBIA



RODI TALCO



RODI SABBIA



RODI TALCO



NATURAL BORDER – CAPRI und RODI, Farbe SABBIA



RODI VULCANO - NATURAL BORDER



MENORCA TALCO - NATURAL BORDER



RODI TALCO – TEXTILE BORDER



RODI TALCO – NATURAL BORDER



MENORCA SABBIA rund ø 2m - Freisteller



CAPRI SABBIA 2x2m – Freisteller

Über Matteo Thun & Antonio Rodriguez Design, Milano

Matteo Thun & Antonio Rodriguez Design vereint auf menschlicher Ebene sinnliche Erfahrung und Vergnügen. Bekannt für den verantwortungsvollen Umgang mit Architektur, Design und Kommunikation bereichern die Projekte den Alltag und fördern die positive Beziehung zwischen Menschen, Orten und Objekten. Matteo Thun & Antonio Rodriguez

Design beleben Projekte mit einer speziellen ‚joie de vivre‘ durch unsere authentische Herangehensweise. Individualität und Integrität generieren ein Gefühl von Wohlbefinden. Die Architekten und Designer in Mailand und München entwerfen maßgeschneiderte Lösungen für Privat-Häuser, Hotellerie und Gastronomie, für Spitäler und Kliniken und für inspirierende Arbeitsplätze in Bürogebäuden. Ergänzt durch Produkt- und Branddesign formt der kreative Ansatz des Studios architektonische Entwürfe, Produkte und Markenvisionen für eine weltweite Kundschaft.

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für **OBJECT CARPET** inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich **OBJECT CARPET** gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect“ dafür ein, alte Teppiche zu neuem Leben zu erwecken und damit einzigartige Designs zu kreieren. Einen echten Wandel in der Branche setzt **OBJECT CARPET** mit dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA® präsentiert **OBJECT CARPET** den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt. Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin