

OBJECT CARPET auf der BAU 2023: zirkuläres Gesamtsortiment aus Mono- und Duo-Produkten bis Ende 2024

Mono-Carpet NEOO mit Green Product Award und dem ICONIC AWARD ausgezeichnet



Foto: Andreas Hörnisch

Nach dem erfolgreichen Launch von NEOO, des ersten unendlich recyclingfähigen Teppichbodens von OBJECT CARPET, präsentiert der Premium-Teppichbodenhersteller auf der diesjährigen BAU in München sein umfangreiches Zirkularitätskonzept erstmals für Besucher aus aller Welt und zeigt eindrucksvolle Perspektiven für umweltverträgliches Bauen auf. Auf der international renommierten Weltleitmesse für Architektur konnten Planer, Architekten, Industrie- und Handelsvertreter und weitere Interessierte neben der Neuheit NEOO auch erste Duo-Produkte entdecken, aus denen bis Ende 2024 das gesamte Sortiment bestehen soll.

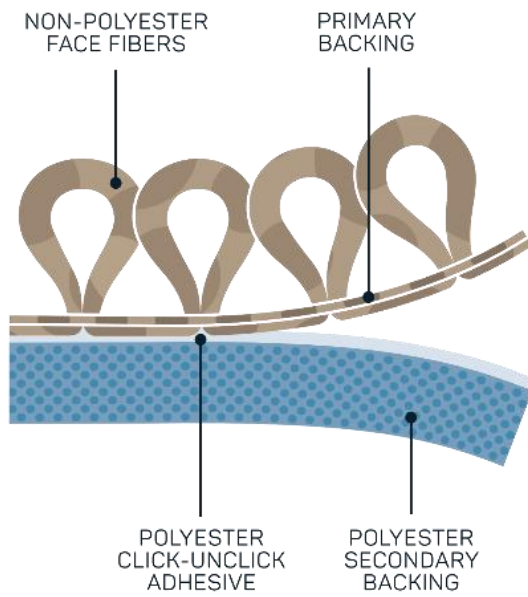
Dass der Teppichbodenexperte aus Denkendorf mit seinem Fokus auf Nachhaltigkeit auf dem richtigen Weg ist, beweisen jüngste Auszeichnungen. So wurde NEOO erst kürzlich mit dem renommierten Green Product Award in der Kategorie „Arbeitsplatz“ prämiert. Sprichwörtlicher Ikonenstatus wurde NEOO zuletzt mit der Verleihung des bedeutenden ICONIC AWARDS

2023: BEST OF BEST Innovative Interieur in der Kategorie „Wand, Boden, Decke“ verliehen, mit dem die Teppichinnovation vom Rat der Formgebung ausgezeichnet wurde. Damit bestätigt sich die konsequent nachhaltige Strategie, die das Unternehmen schon seit einem Jahrzehnt verfolgt: Investitionen in die Entwicklung recyclingfähiger Produkte zahlen sich langfristig aus. Damit stehen bei dem Unternehmen alle Zeichen auf Zirkularität.

Mit der Neuentwicklung NEOO, dem ersten vollständig und unendlich recycelbaren Teppichboden aus Mono-Material, ist ein bahnbrechendes Produkt entstanden, welches nicht nur Ressourcen spart und Abfall vermeidet, sondern auch in Punkto Komfort und Belastbarkeit allen Anforderungen des täglichen Lebens gerecht wird. Während Teppich aus durchschnittlich 30 Materialien besteht, wird NEOO lediglich aus Polyester hergestellt: einem einzigen Rohstoff, der sich auch nach intensiver Nutzung ohne Qualitätsverlust immer wieder aufarbeiten lässt. Im Vergleich zur Herstellung von neuem Polyester ist dies vier- bis fünfmal energieeffizienter. Dank neuester Fertigungstechnologie verbraucht die Produktion von NEOO bereits heute 95 % weniger Energie als die herkömmliche Teppichherstellung und kommt ohne Wasser- und Gasverbrauch aus. Dazu ist NEOO um 70 % leichter als bisherige Qualitäten, was zusätzliche CO₂-Emissionen beim Transport einspart. Bei der Entwicklung mit dem Zirkularitätsspezialisten Niaga® wurden dabei keinerlei Kompromisse in der Funktionalität gemacht: Wie alle anderen OBJECT CARPET-Teppichqualitäten überzeugt NEOO nicht zuletzt mit einer hochwertigen Optik und zahlreichen praktischen Vorteilen: Er ist einfach zu verlegen und zu reinigen und verfügt über eine hohe Brandschutz-Klassifizierung. Darüber hinaus verfügt NEOO dank neuem WELLTEX®CIRCULAR Akustik Plus Rücken über eine starke Schallabsorptionsfähigkeit und trägt zu einer gesunden Raumlufth bei.

Nach dieser wegweisenden Entwicklung sind Duo-Teppiche der nächste revolutionäre Schritt des Teppichspezialisten. Duo-Teppichboden besteht aus nur zwei Materialien und lässt sich nach dem Gebrauch leicht für das Recycling trennen – und bietet damit beste Voraussetzungen für eine mehrfache Wiederverwendung. Dank der revolutionären Click-Unclick-Technologie, die ebenfalls gemeinsam mit Niaga® entwickelt wurde, kann der Polyester-Rücken mit jeder recycelbaren Oberfaser, wie zum Beispiel Polyamid 6, verbunden werden. Bis Ende 2024 wird die gesamte OBJECT CARPET-Kollektion nach und nach auf das Duo-System umgestellt.

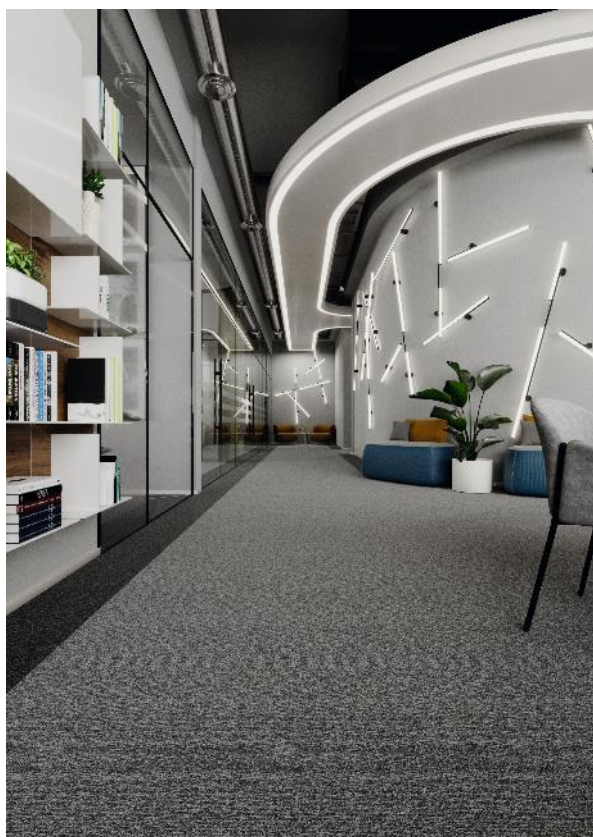
Vom 17. bis zum 22. April 2023 sind Interessierte herzlich eingeladen, die preisgekrönte Teppichinnovation NEOO und die zirkulären Duo-Teppiche live auf der BAU an Stand A6 401 zu erleben.



Die Duo-Technologie mit dem Click-Unclick-System erlaubt eine schnelle Trennung der Schichten nach der Nutzung und damit effektives Recycling.



NEOO beispielhaft im Bürogebäude visualisiert. Foto: OBJECT CARPET



NEOO beispielhaft im Bürogebäude visualisiert. Foto: OBJECT CARPET



Foto: Andreas Hörnisch



Fotos: Andreas Hörnisch

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für **OBJECT CARPET** inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich **OBJECT CARPET** gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect“ dafür ein, alte Teppiche zu neuem Leben zu erwecken und damit einzigartige Designs zu kreieren. Einen echten Wandel in der Branche setzt **OBJECT CARPET** mit dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA® präsentiert **OBJECT CARPET** den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin