



Stefan Pletscher (Esspe Studios) und Katrin Sihler (Marketing Managerin OBJECT CARPET) mit dem German Brand Award

Der German Brand Award 2022 zeichnet OBJECT CARPET als exzellente Marke aus

*Zum Greifen nah werden die vielfältigen Möglichkeiten der Bodengestaltung von **OBJECT CARPET** mit dem virtuellen 360°-Showroom. Er ist Ausdruck der starken Innovationskraft und Zukunftsfähigkeit des Unternehmens. Als Symbol für erfolgreiche Markenführung wurde der digitale Showroom mit dem German Brand Award 2022 ausgezeichnet. Der **OBJECT CARPET CREATIVE SPACE** ging als Sieger in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation“ hervor. Damit wächst die Bedeutung des Labels **OBJECT CARPET** als Erfolgsgarant des Unternehmens im nationalen und internationalen Kontext.*

Mit dem virtuellen 360°-Showroom kommt die Unternehmens- und Produktwelt von **OBJECT CARPET** direkt zum Kunden auf den Bildschirm. Der CREATIVE SPACE ist ein Experimentierfeld für Architekten, Raumausstatter, Planer und Händler: Hier gibt es rund um die Uhr und in bester 3D-Qualität Anregungen und Inspiration mit fachlicher Beratung für die Bodengestaltung. Dabei passt der Premium-Teppichhersteller den Kundendialog an das digitale Zeitalter und seine Möglichkeiten an. So stellt das Tool einige interaktive Möglichkeiten bereit, die Kollektionen, Inhalte und Themen zu erleben: Videos, digitale Musterbücher, Broschüren und der Konfigurator geben einen umfassenden Einblick in den Kreativ-Kosmos und die Nachhaltigkeitsvision von **OBJECT CARPET**. Im Rahmen einer 360°-Experience können die virtuellen Besucher*innen einen

Blick hinter die Kulissen werfen und in Videokonferenzen in Kontakt mit Expertinnen und Experten treten. Es warten außerdem spannende Überraschungen, die den Rundgang zum „Infotainment“-Erlebnis machen. Für die Erkundungstour genügt lediglich ein digitaler Zugang via PC, Tablet oder Smartphone.

Nun wurde der digitale 360°-Showroom in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation“ mit dem German Brand Award 2022 ausgezeichnet. Diese ehrt die besten Kampagnen, Konzepte und Strategien einzelner Fachdisziplinen. Der German Brand Award prämiert einzigartige Marken und Markenmacher und gibt damit der gesamten Branche Auftrieb. Initiator der Auszeichnung ist der Rat für Formgebung – die unabhängige und international agierende Institution fördert die Design- und Markenkompetenz von Unternehmen. Für den Jurierungsprozess entscheidende Faktoren sind u. a. Gestaltungsqualität des Markenauftritts, Homogenität des Markenerlebnisses, Differenzierung zum Wettbewerb sowie Zielgruppenrelevanz. Als Preisträger des German Brand Awards 2022 kann sich **OBJECT CARPET** einer steigenden internationalen Relevanz erfreuen.



Marketing Managerin Katrin Sihler von OBJECT CARPET mit der Auszeichnung



Stefan Pletscher von Esspe Studios (Realisator des 360°-Showrooms) mit Marketing Managerin Katrin Sihler von OBJECT CARPET

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. Teppiche aus recyceltem Material herzustellen und der Anspruch, diesen einen zweiten Lebenszyklus zu ermöglichen, ist für **OBJECT CARPET** selbstverständlich. Um den eigenen ökologischen Fußabdruck zu verringern, arbeitet **OBJECT CARPET** konsequent an nachhaltigen Lösungen und investiert in neue Techniken. Passend dazu wurde das Unternehmen ausgewählt, die Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis mit dem „VIP-Teppich“ auszustatten. **OBJECT CARPET**-Produkte werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und Red Dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin