

Pressemitteilung
2021

November

Design und Nachhaltigkeit meets work spaces: OBJECT CARPET und smartvillage gestalten die Zukunft der Arbeit neu



Foto: Gründer und CEO Lukas Koppitz, Marketing Director OBJECT CARPET, Martin Böhringer, Gründer und New-Work-Experte Gerd Krohn (v.l.n.r.)

© OBJECT CARPET

Für **OBJECT CARPET** sind Design, Nachhaltigkeit und Innovation tief in der Firmen-DNA verankert. Das wissen Architekten, Objektbetreiber und Planer zu schätzen und freuen sich stets über neue Impulse und Kreationen des baden-württembergischen Unternehmens. So auch jetzt. smartvillage, ein 2018 gegründeter Event- und Workshop Campus, verkündet offiziell seine Partnerschaft mit **OBJECT CARPET**.

Im Fokus der Kooperation stehen insbesondere agile Arbeitswelten und New-Work-Projekte. So treffen 50 Jahre Leidenschaft für Bodenbeläge auf eine Start-up-Kultur, die traditionelle Arbeitsflächen in zukunftsfähige Raumkonzepte verwandelt. Eines der ersten Projekte ist die Realisierung des Begegnungsraumes „Berghain im smartvillage“. Das Besondere? Unter dem

Projekttitel „DESIGNED4RECYCLING“ wird der Workshopraum der erste agile Arbeitsraum in Deutschland sein, der zu 100 % aus recycelten Produkten entsteht und somit ein Leuchtturmprojekt für eine circular-economy und zero waste Umsetzung darstellt.

Innenarchitektin Jutta Reidl hat bereits vor 15 Jahren **OBJECT CARPET** für eines ihrer Projekte ausgewählt. Mittlerweile zieren die Teppiche des Trendsetters über 700 m² Fläche im smartvillage – gemäß dem Motto „DESIGNED4RECYCLING“ werden nochmals neue Maßstäbe für eine gelungene Kreislaufwirtschaft gesetzt.

Bodenbeläge sind für den visionären Campus im Herzen von München ein unverzichtbares Erkennungsmerkmal für New-Work-Meetings geworden. Kein Wunder, denn beide Unternehmen eint dieselbe Vision: klimaneutrale, designstarke Einrichtungslösungen, die einen positiven Einfluss auf Kunden und Mitarbeiter ebenso wie auf die Gesellschaft und die Umwelt haben. „Durch die Kooperation mit smartvillage haben wir die Möglichkeit, unsere Produkte bei einer für uns relevanten Zielgruppe sichtbar zu machen. Sehr viele Unternehmen beginnen aktuell, sich im Zuge des Wandels in der Arbeitswelt mit der Transformation ihrer eigenen Firmenräume zu beschäftigen – und hier ist smartvillage eine perfekte Inspirationsquelle. Eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten“, unterstreicht Martin Böhringer, Marketingleiter bei **OBJECT CARPET**.

„New-Work in Design zu übertragen, ist eine spannende Aufgabe. Mit **OBJECT CARPET** haben wir das Gefühl, einen Partner gewonnen zu haben, der die Herausforderungen der zukünftigen Arbeitswelt kennt, unsere Visionen versteht und sie letztlich in unsere Räume überträgt“, betont Gerd Krohn, Gründer des smartvillage. „Mit den kreativen Farbkonzepten von **OBJECT CARPET** ergeben sich viele neue Gestaltungsmöglichkeiten, um unsere Werte zu transportieren. Gemeinsam schaffen wir charakteristische Raum Atmosphären, die inspirieren, elektrisieren und das repräsentieren, wofür wir stehen“, so Krohn.

Bei der Wahl eines langfristigen Ausstatters für smartvillage war Nachhaltigkeit von großer Relevanz. So will **OBJECT CARPET** bis 2024 seine Bodenbeläge zu 100 % recycelbar machen. Dabei arbeitet das Unternehmen mit der Initiative Healthy Seas und Aquafil, dem Hersteller von ECONYL®-Garn, zusammen und leistet so auch einen Beitrag zum Schutz des Meere. „Seit über 20 Jahren suchen wir systematisch nach Lösungen für die Wiederverwendung und das Recycling von Garnen, Abfällen aus der Teppichproduktion und Verpackungsmaterialien“, betont Böhringer.

Getreu dem Motto „from waste to style“ entwickelt **OBJECT CARPET** textile Bodenbeläge aus Spezialfasern, die aus Plastik und ausgedienten Fischernetzen inspirierende Einrichtungslösungen machen. Perfekt also für kommende Generationen und dauerhafte Arbeitswelten. „Wir sind der Meinung, dass die Organisation von nachhaltigen Veranstaltungen, Workshops oder Team-Meetings das Ansehen und die Verantwortung von Unternehmen stärken kann, wenn sie etwas zurückgeben und ihre Umweltbelastung reduzieren können“, so Böhringer. Und darum sind smartvillage und **OBJECT CARPET** ein perfektes Match. Man darf gespannt sein, was da noch kommt.



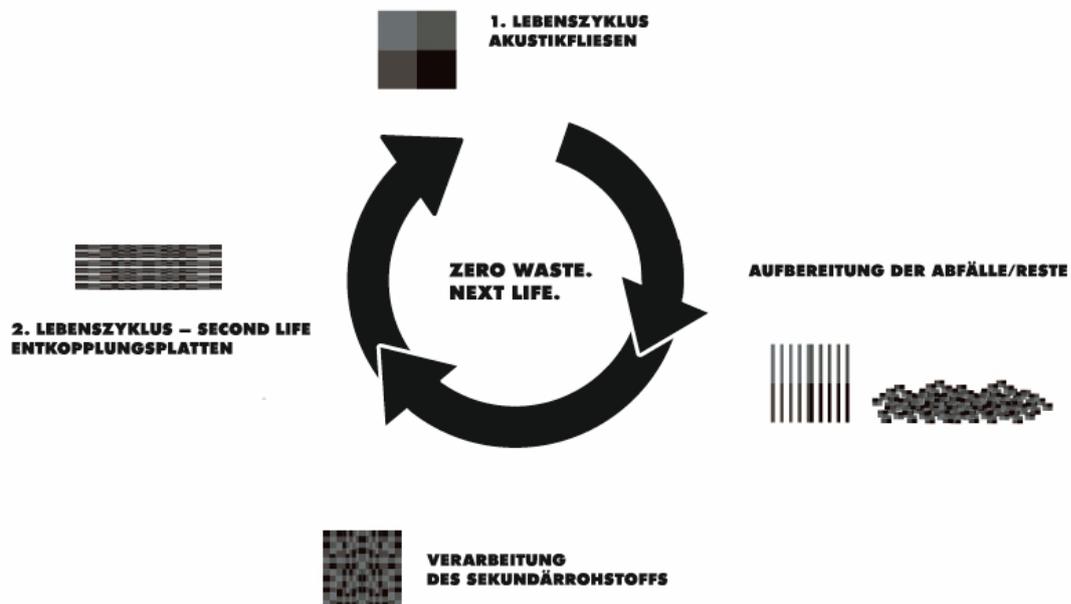
Foto: Gerd Krohn (Gründer smartvillage und New-Work Experte), Lukas Koppitz (Gründer smartvillage und CEO), Martin Böhringer (Marketing Director OBJECT CARPET), Jutta Reidl (Innenarchitektin) (v.l.n.r.)

© OBJECT CARPET



Foto: Martin Böhringer (Marketing Director OBJECT CARPET), Gerd Krohn (Gründer smartvillage und New-Work Experte), Jutta Reidl (Innenarchitektin), Lukas Koppitz (Gründer smartvillage und CEO) (v.l.n.r.)

© OBJECT CARPET



PRODUCTION SURPLUS



MECHANICAL SHREDDING OF PRODUCTION SURPLUS



FLOCCULATION

Produktionsüberschuss

**Mechanisches Schreddern
des**

Ausflockung



SECONDARY RAW MATERIAL



HEAT PRESSING



DECOUPLING MEMBRANES FOR USE IN
CONSTRUCTION

Sekundäres Rohmaterial

Hitzepresse

**Entkopplung der
Membranen für den**

© OBJECT CARPET

Über smartvillage

smartvillage ist ein im Jahr 2018 gegründeter Workshop- und Meeting Campus im Herzen von München, der sich mit mehr als 35.000 jährlichen Besucher:innen und 2.500 erfolgreich durchgeführten Events als Hotspot agiler Meetingkultur für Corporates, Startups und mittelständische Unternehmen etabliert hat. Neben unkonventionellen Raum-Designs, jahrelanger Eventexpertise und einem Fokus auf Hospitality-Service wendet sich smartvillage radikal von der traditionellen Veranstaltungsbrancheradikal ab. Unter dem Motto "Welcome to your playground" bietet smartvillage nicht nur Arbeitsorte für Workshops und Events, sondern fungiert auch zunehmend als „New Work Enabler“ für Unternehmen unterschiedlichster Größen und Branchen. Mit einem gewachsenen Ökosystem aus Partner:innen, Ausstatter:innen und New-Work Spezialist:innen gestaltet smartvillage Arbeitswelten von Morgen – von der Designplanung- und Umsetzung, bis zu Coachings im New-Work Bereich.

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen. Mit über 1.200 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET** Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. Sie sind TÜV-geprüft und eignen sich bestens für Allergiker. Das wissen Partner und Kunden weltweit zu schätzen, von der Berlinale bis zur Initiative „Healthy Seas“.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten German Design und red dot Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Passend dazu wurde das Unternehmen ausgewählt, die Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis mit dem „VIP-Teppich“ auszustatten. **OBJECT CARPET** Teppichböden, -fliesen und abgepasste Teppiche – unter dem Namen RUGX – werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft (DAAB – Deutscher Allergie- und Asthmabund). Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET** Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin