

Digital Detox im modernen Office mit SOFT MINIMALISM von OBJECT CARPET

*Maximal vernetzt, flexibel, digital - das ist die Arbeitswelt 4.0. Inmitten der schnelllebigen globalen Entwicklungen mit schier unendlichen Möglichkeiten steht der Mensch und dessen wachsendes Bedürfnis nach Entschleunigung und Geborgenheit. Mit der Stilwelt **SOFT MINIMALISM** von **OBJECT CARPET** entsteht auch im modernen Open Office eine ebenso smarte wie behagliche Atmosphäre. Eine reduzierte Designsprache schafft Klarheit und lenkt den Fokus auf das Wesentliche.*

Mit schlichter, beruhigender Ästhetik setzt **SOFT MINIMALISM** ein Zeichen für Entschleunigung. In einer Welt, in der ein ununterbrochener Flow an Informationen und Kommunikation in Echtzeit den Berufsalltag bestimmen, gewinnen ruhige Orte der Regeneration und Konzentration zunehmend an Bedeutung. In der Raumgestaltung wirken zurückhaltende Farben und Formen wohlthuend und unterstützen eine klare und fokussierte Arbeitsatmosphäre.

Der pure, architektonisch inspirierte Look von **SOFT MINIMALISM** ist gekennzeichnet durch subtile und gedämpfte Farbpaletten. Zarte Kreidefarben wie Soft Blue, Pale Green, Smooth Rosé und Blonde wirken beruhigend und erfrischend zugleich, während sensible Ton-in-Ton-Kontraste harmonisch und weich daherkommen.

Nicht nur in Hinblick auf ihre Farbgebung besticht die neue Trendwelt von **OBJECT CARPET** durch eine unaufdringliche Lebendigkeit: Sensorisch ansprechende Materialien schaffen durch feine Details und eine technisch anmutende Oberflächenstruktur eine interessante Dynamik. **SILKY SEAL** etwa überzeugt durch eine seidig-glänzende Oberfläche bei gleichzeitig beispielloser Robustheit. Für besonders viel Gemütlichkeit sorgen zum Beispiel **SMOOZY** und **HIGHLOOP**. Ganz im Sinne einer „new sensuality“ stehen hier natürliche Materialien mit einer fühlbar hohen Qualität im Mittelpunkt.

Im Office der Otto Group in Hamburg überzeugt **OBJECT CARPET** mit charakteristischer Flexibilität. Im Headquarter eines der weltweit größten Onlinehändler herrscht jeden Tag Hochbetrieb. Damit ist bei der Gestaltung der Büroräume natürlich besonderes Feingefühl erforderlich. Gemeinsam mit der erfahrenen Münchner Raumpsychologin und Interior Designerin Susanna Leiser hat die Architektin Kerstin Pietzsch charismatische Raumatmosphären geschaffen, die nicht nur die Corporate Identity des Unternehmens transportieren, sondern auch harmonisch und ausgleichend wirken. Sanfte Farben, flauschige Texturen wie POODLE und eine reduzierte Einrichtung schaffen einen Ruhepol inmitten des stressigen Arbeitsalltags.



Office der Otto Group Hamburg (Interior Design: Kerstin Pietzsch Hamburg,
Susanna Leiser Interior Design und Raumpsychologie München,
Architekten: agn Leusmann Hamburg)

Das Gallup Office im futuristischen Cube zwischen dem Berliner Hauptbahnhof und dem Regierungsviertel ist ein Vorzeigeobjekt in Sachen smart office und bringt die Vorzüge eines hochtechnologisierten Arbeitsplatzes in Beziehung mit dem menschlichen Bedürfnis nach Wärme und Nähe zur Natur. Durch einen cleanen, geradlinigen Look und intelligente Zonierungen, die verschiedene Arbeitsbereiche optimal voneinander abgrenzen, entsteht ein futuristischer Work Space. In der offenen Lounge sorgt der hochflorige SMOOZY von **OBJECT CARPET** für eine besonders ungezwungene Atmosphäre beim Plausch zwischen Kollegen.



© Axel Kranz, Gallup Offices Berlin

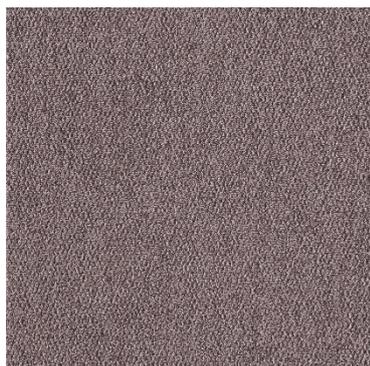
Die Räumlichkeiten der Ökoworld Hilden zeichnen sich durch klare Strukturen und natürliche Akzente aus. Matte und softe Farben stehen im Dialog mit üppig begrünten Raumelementen und den Elementen zugeordneten Themenwelten. Der Schlingenteppich SAVOY wirkt mit seiner ausgeprägten Textur besonders sinnlich und ergibt im edlen hellgrauen Kolorit LUNA ein faszinierendes Zusammenspiel mit dem sanften, organischen Licht. Passend zur Firmenphilosophie der Ökoworld zeichnen sich die Teppiche von **OBJECT CARPET** durch eine hervorragende ökologische Bilanz aus.



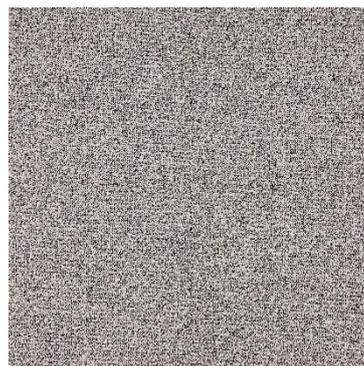
© Jan-Torben Willkomm, Ökoworld Hilden



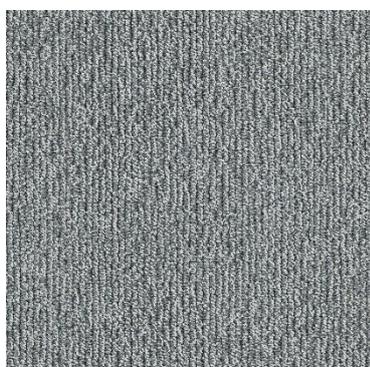
© Axel Kranz, Gallup Offices Berlin



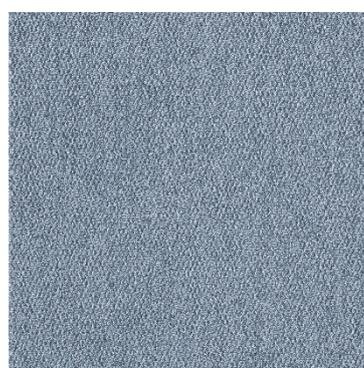
ALLURE 1020



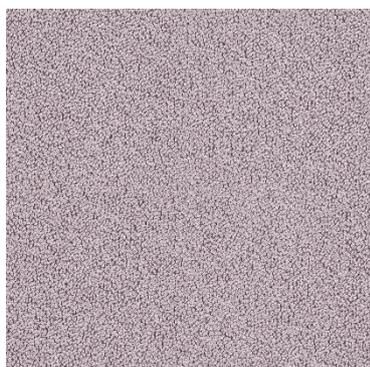
COSMIC 1835



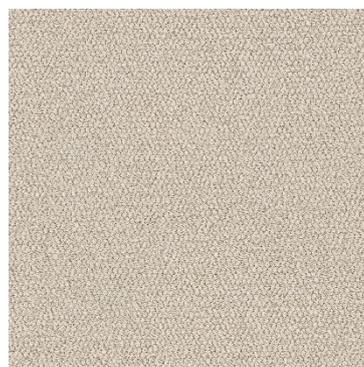
DEAL x FEEL 1011



ALLURE 1021



HIGHLOOP 7725



SKILL x CHILL 1211

COPYRIGHT

Soweit nicht anders gekennzeichnet, liegt das Copyright bei OBJECT CARPET. Die aufgeführten Bilder und weitere Farben und Qualitäten finden Sie im Bildordner.

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen. Mit über 1.200 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET** Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. Sie sind TÜV-geprüft und eignen sich bestens für Allergiker. Das wissen Partner und Kunden weltweit zu schätzen, von der Berlinale bis zur Initiative „Healthy Seas“.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten German Design und red dot Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Passend dazu wurde das Unternehmen ausgewählt, die Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis mit dem „VIP-Teppich“ auszustatten. **OBJECT CARPET** Teppichböden, -fliesen und abgepasste Teppiche – unter dem Namen RUGX – werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft (DAAB – Deutscher Allergie- und Asthmabund). Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET** Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin