



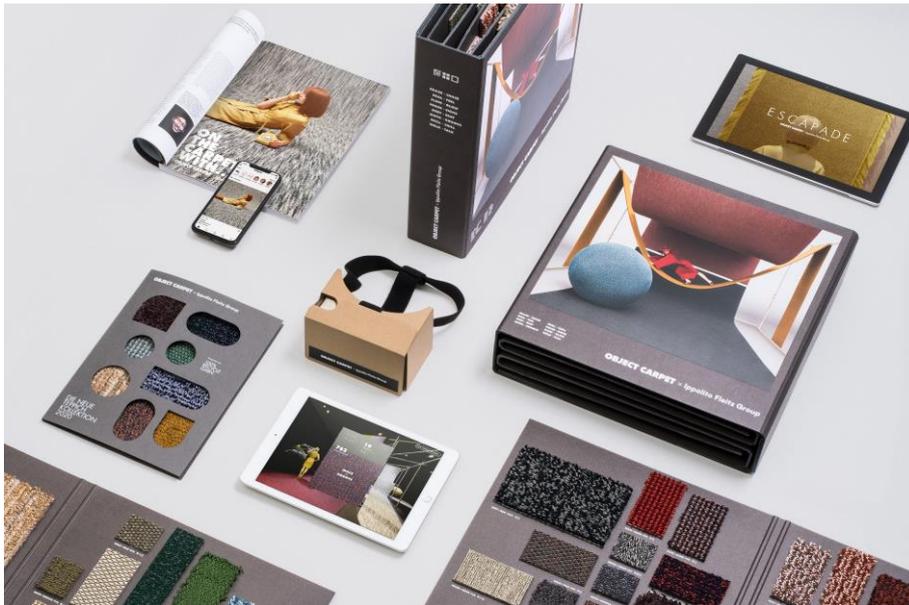
reddot winner 2021
digital solutions



OBJECT CARPET gewinnt renommierten Red Dot Award 2021 für das hybride Messekonzept zur Kollektion OBJECT CARPET × Ippolito Fleitz Group

Dass die innovativen Produkte des Bodenbelagsspezialisten **OBJECT CARPET** regelmäßig mit internationalen Designpreisen ausgezeichnet werden, ist bekannt. Nun konnte sich **OBJECT CARPET** einen weiteren Award sichern. Das Besondere hieran: ausgezeichnet wurde das hybride Messekonzept zur Kollektion **OBJECT CARPET × Ippolito Fleitz Group** und nicht etwa das Design der Produkte – dass dieses bereits an anderer Stelle prämiert worden ist, soll hier nicht unerwähnt bleiben. Die Auszeichnung in der Kategorie "Digital Solutions - Fairs & Exhibitions" ist also auch für **OBJECT CARPET** ein Novum.

Der Red Dot Award zählt zu den wichtigsten und größten Designwettbewerben der Welt. In diesem Jahr wurden wieder abertausende Produkte und Projekte eingereicht und von der erfahrenen Jury genauestens begutachtet. Das hybride Messe- und Kommunikationskonzept zur Kollektion **OBJECT CARPET × Ippolito Fleitz Group** Kollektion konnte die Jury überzeugen und ging als Sieger hervor – ein weiterer Beleg für die hohe Kreativität und Designkompetenz der beiden Entwicklungspartner dieser besonderen Kollaboration.



© OBJECT CARPET



© OBJECT CARPET | Monica Menez



© OBJECT CARPET | Monica Menez

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen. Mit über 1.200 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET** Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. Sie sind TÜV-geprüft und eignen sich bestens für Allergiker. Das wissen Partner und Kunden weltweit zu schätzen, von der Berlinale bis zur Initiative „Healthy Seas“.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten German Design und red dot Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Passend dazu wurde das Unternehmen ausgewählt, die Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis mit dem „VIP-Teppich“ auszustatten. **OBJECT CARPET** Teppichböden, -fliesen und abgepasste Teppiche – unter dem Namen RUGX – werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft (DAAB – Deutscher Allergie- und

Asthmabund). Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET** Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin