

Für Office- und Co-Working-Spaces: die Akustikfliesen der Kollektion
OBJECT CARPET × Ippolito Fleitz Group



CRAZE × CHASE

Foto: OBJECT CARPET

OBJECT CARPET verwandelt Visionen in Realität. Mit den Akustikfliesen der Kollektion **OBJECT CARPET × Ippolito Fleitz Group** bekommen Office-Bereiche nicht nur eine einzigartige Raumatmosphäre, die Akustikfliesen sind obendrein besonders raumgesund und nachhaltig.

Die Kollektion **OBJECT CARPET x Ippolito Fleitz Group** setzt neue Maßstäbe im Objektbereich und hat einen ganz besonderen Hintergrund. Sie stellt den Menschen in den Mittelpunkt mit dem Ziel, dass er sich wohlfühlt, gerne kommuniziert und agiert. Planer, Objektbetreiber und Architekten können mit der Kollektion individuelle Raumgestaltungen und Zonierungen umsetzen. Denn jeder der textilen Bodenbeläge hat eine eigene Ausstrahlung und vermittelt ein bestimmtes Gefühl. Insgesamt 8 Qualitäten in 111 Colorits sind über drei Jahre hinweg in Kooperation mit dem renommierten Architekturbüro Ippolito Fleitz Group entstanden.

Die vielseitigen Colorits bieten zahlreiche Kombinationsmöglichkeiten, sind perfekt aufeinander abgestimmt und machen „Lust auf Textil“.

Working-Spaces leben mit den Akustikfliesen der Qualität **CRAZE** × **CHASE**, **MOVE** × **GROOVE** oder **WALK** × **TALK** auf. Die robusten Bodenbeläge sind strapazierbar, langlebig und ideal für stark frequentierte Bereiche geeignet.

SKILL × **CHILL** erzeugt durch seinen metallischen Look einen Hauch Glamour, während **WALK** × **TALK** dezent und minimalistisch wirkt. **MOVE** × **GROOVE** spielt mit einer kontrastreichen Nah- und Fernwirkung durch originelle Farbstellungen. Die weiche Oberfläche von **DEAL** × **FEEL** oder **HIGHS** × **SIGHS** sorgt für eine behagliche Atmosphäre in Ruhezonen und Lounges.

Raffiniert bei den Akustikfliesen: Sie sind jederzeit austauschbar, schmutz- und fleckabweisend und leicht zu reinigen, falls Kaffee oder andere Flüssigkeiten doch mal auf die SL-Fliesen gelangen.

Auch in puncto Raumgesundheit bieten die Teppiche zahlreiche Vorteile. Sie sind frei von Bitumen, Latex und PVC und bestens für Allergiker geeignet. Zudem werden sie nach der Produktion gewaschen und sind somit geruchsarm.

Ein weiteres Highlight der Akustikfliesen vor allem im Office-Bereich: Sie verbessern nachweislich die Raumakustik und vermindern laute Geräusche und unangenehmen Lärm. Auch der Trittschall wird gedämmt, wodurch die Konzentration und das Wohlbefinden im Office gefördert werden.

Alle Bodenbeläge werden aus nachhaltigem ECONYL®-Garn gefertigt, das aus alten Fischernetzen hergestellt wird. Von der Initiative Healthy Seas aus dem Meer gefischter Meeresmüll dient dann als Material für einzigartige Bodenbeläge mit einem positiven ökologischen Fußabdruck. Kurzum: **OBJECT CARPET** kreiert stylische Bodenbeläge mit einem *circular economy* Ansatz zum Wohlfühlen.

Mit dem intelligenten Planungstool p.Con planner können zudem alle Qualitäten der Kollektion **OBJECT CARPET** × Ippolito Fleitz Group mit Akustikfliesen in 3D-Raum-Modellen gestaltet werden.

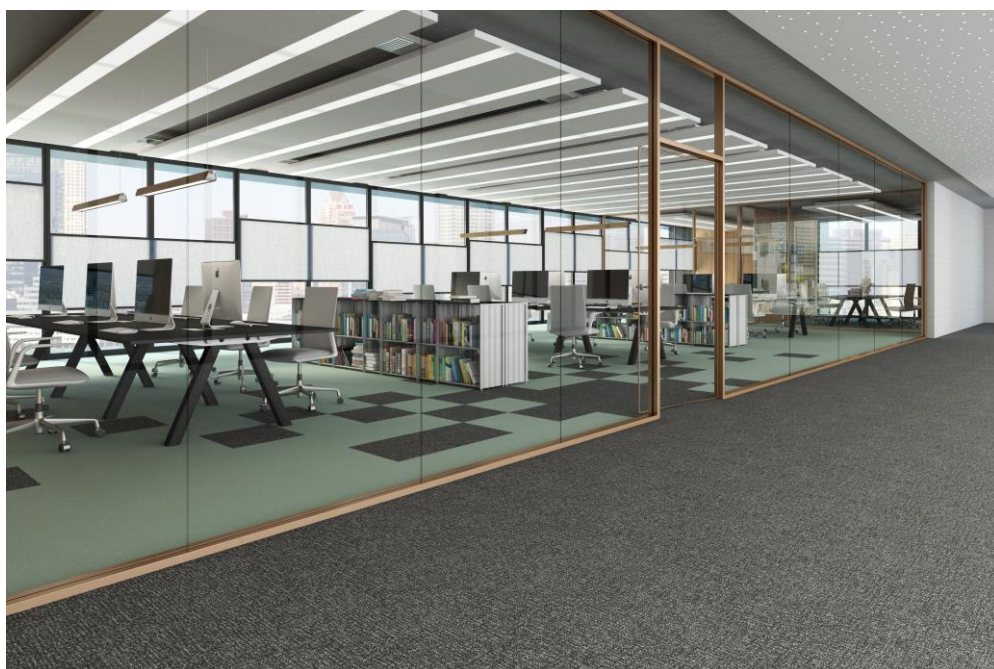
Selbstverständlich steht Ihnen auch fachkundiges Personal bei **OBJECT CARPET** zur Erstellung dieser Modelle zur Verfügung und berät Sie gern.

Mehr Informationen: www.object-carpet.com



WALK × TALK

Foto: OBJECT CARPET



MOVE × GROOVE

Foto: OBJECT CARPET



DEAL × FEEL

Foto: OBJECT CARPET

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen. Mit über 1.200 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET** Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. Sie sind TÜV-geprüft und eignen sich bestens für Allergiker. Das wissen Partner und Kunden weltweit zu schätzen, von der Berlinale bis zur Initiative „Healthy Seas“.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten German Design und red dot Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Passend dazu wurde das Unternehmen ausgewählt, die Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis mit dem „VIP-Teppich“ auszustatten. **OBJECT CARPET** Teppichböden, -fliesen und abgepasste Teppiche – unter dem Namen RUGX – werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft (DAAB – Deutscher Allergie- und Asthmabund). Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET** Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Martin Böhringer
 Martin.Boehring@object-
 carpet.com
 Tel.: +49 711 3402 112

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
 Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
 Fax: +49 (0) 30/217 50 461
 E-Mail: pr@gesk.berlin
 www.gesk.berlin