

## OBJECT CARPET präsentiert virtuellen 360°-Showroom mit digitaler Rundum-Beratung



### Virtueller 360°-Showroom

Foto: OBJECT CARPET

**OBJECT CARPET** geht in den digitalen Zeiten beim Kundendialog neue und kreative Wege: Der textile Bodenbelagshersteller präsentiert einen virtuellen 360°-Showroom mit digitaler Rundum-Beratung. Ab sofort können sich Architekten, Planer und Händler unter der Adresse <https://www.object-carpet.com/360> wie in einem realen Showroom umsehen, digitale Inhalte und Produkte erleben und sich auch direkt und persönlich beraten lassen. „Mit dem virtuellen Showroom als 360°-Experience wollen wir den Kundendialog gerade in diesen Zeiten für digitale und persönliche Beratungen weiter ausbauen und ein einmaliges Erlebnis bieten“, sagt Marketing Director Martin Böhlinger.

**OBJECT CARPET CREATIVE SPACE** – ein virtuelles 360°-Erlebnis. Infotainment? Spaß haben? Einblicke der besonderen Art? Jederzeit! Rund um die Uhr. Nicht nur zu Corona-Zeiten ein rundes Erlebnis. Willkommen in einem unterhaltsamen virtuellen Rundgang durch den neuen Creative Space. Auf spielerische Weise ist hier der einzigartige **OBJECT CARPET** Kreativ-Kosmos zu entdecken. Eine 360°-Kamera macht's möglich. Das fachkundige Team vor Ort verrät, was jeden Besucher im Showroom erwartet – Überraschungen inklusive.

**OBJECT CARPET** bringt die Unternehmens- und Produktwelt zu den Kunden an den Arbeitsplatz oder ins Home Office und ermöglicht digitale Begegnungen und Gespräche, unabhängig von Zeit und Raum. Dafür ist lediglich ein digitaler Zugang erforderlich, egal ob am PC oder mobil über Tablets und Smartphones. Alle virtuellen Besucher können sich über Videos, digitale Musterbücher und Broschüren, den Konfigurator und weiterführende Informationen eingehend über die Produkte, Kollektionen und Themen wie Nachhaltigkeit und Referenzen informieren – und das alles innerhalb eines Tools. Dabei kann der Kunde selbst entscheiden, ob er lieber allein die virtuelle **OBJECT CARPET** Welt entdecken möchte oder aber in einer Videokonferenz gemeinsam mit seinem persönlichen Ansprechpartner und Berater.

Am neuen Firmensitz von **OBJECT CARPET**, dem **OBJECT CAMPUS – City of Visions** in Denkendorf bei Stuttgart ist seit Anfang 2020 das reale Pendant zum virtuellen Showroom eröffnet. Der Creative Space gibt **OBJECT CARPET** den nötigen Raum, Produkte und Kollektionen zu präsentieren und inszenieren, Kunden aus aller Welt zu beraten sowie Schulungen und Events durchzuführen – hierfür bietet die angrenzende OC Akademie weitere Möglichkeiten für physische, hybride oder rein digitale Seminare und Veranstaltungen. "Wenn es wieder möglich ist, sich persönlich vor Ort frei und unbeschwert zu treffen und sich auszutauschen, werden wir mit unserem Creative Space ein attraktives Ziel bieten, für das sich der Weg und der Austausch lohnt. Wir sind ein offenes Haus und möchten die gebotenen Möglichkeiten allen zur Verfügung stellen, das schließt Kunden, Partner und alle anderen Interessenten mit ein.", so Geschäftsführer Daniel Butz.

<https://www.object-carpet.com/360>



**Creative Space im OBJECT CAMPUS**

Foto: **OBJECT CARPET**

## Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen. Mit über 1.200 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET** Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. Sie sind TÜV-geprüft und eignen sich bestens für Allergiker. Das wissen Partner und Kunden weltweit zu schätzen, von der Berlinale bis zur Initiative „Healthy Seas“.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten German Design und red dot Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Passend dazu wurde das Unternehmen ausgewählt, die Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis mit dem „VIP-Teppich“ auszustatten. **OBJECT CARPET** Teppichböden, -fliesen und abgepasste Teppiche – unter dem Namen RUGX – werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft (DAAB – Deutscher Allergie- und Asthmabund). Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET** Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

### Kontakt:

Martin Böhringer  
 Martin.Boehring@object-  
 carpet.com  
 Tel.: +49 711 3402 112

### Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin  
 Tel.: +49 (0) 30/217 50 460  
 Fax: +49 (0) 30/217 50 461  
 E-Mail: pr@gesk.berlin  
 www.gesk.berlin