

OBJECT CARPET

Pressemitteilung

Oktober 2020

GOLD für OBJECT CARPET: Die neue Kollektion OBJECT CARPET x Ippolito Fleitz Group erhält den begehrten German Design Award 2021

*And the winner is: **OBJECT CARPET** hat den beliebten German Design Award für Excellent Product Design in der Kategorie „Material & Surfaces“ in Gold gewonnen. Mit ihrer außergewöhnlichen Kollektion, die sie zusammen mit der Ippolito Fleitz Group kreiert haben, schaffen sie neue Raumdimensionen und geben dem Boden mehr als nur Teppich – er bekommt eine eigene Identität, der die Kommunikation und Kreativität fördert und inspiriert.*

Der German Design Award wird vom Rat für Formgebung von internationalen Design-Spezialisten aus Wirtschaft, Lehre und Wissenschaft ausgelobt und zählt zu den anerkanntesten Auszeichnungen im Bereich Design. **OBJECT CARPET** wurde bereits mehrfach mit dem German Design Award ausgezeichnet – zuletzt wurde die Kollektion „Places of Origin“ und die innovative Rückenkonstruktion WELLTEX® mit dem begehrten Award prämiert. Die Auszeichnung „Gold“ beweist nun einmal mehr wie innovatives und technisches Know-How in Verbindung mit ausdrucksstarkem Design **OBJECT CARPET** so die Spitzenposition unter den Teppichherstellern verschafft.

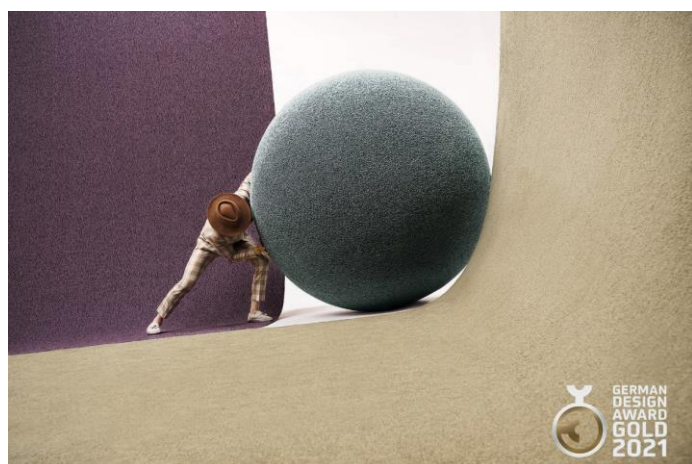
„Die neue Kollektion mit der Ippolito Fleitz Group zeigt, dass unser Gespür für Design und die Verbindung mit dem Menschen gut ankommt. Nach 3 Jahren Schaffensprozess sind wir besonders stolz darauf, dass die Kollektion den Puls der Zeit trifft“, unterstreicht Daniel Butz, Geschäftsführer bei **OBJECT CARPET**. Unter den zahlreichen Einreichungen hat es **OBJECT CARPET** geschafft, mit seinen 8 neuen Qualitäten in 111 Colorits die Jury in der Kategorie „Material & Surfaces“ zu überzeugen. Vor allem die außergewöhnlichen Farben und verschiedenen Strukturen punktet bei der Jury. Denn die hochwertigen Qualitäten inspirieren zu einzigartigen atmosphärischen Interieurs und schaffen zudem durch originelle aufmerksamkeitsstarke Bilder und pointierte Texte Neugier für ein sachliches Produkt.

Das Besondere an der Kollektion mit der renommierten Designergruppe Ippolito Fleitz Group: Man hat Lust Neues auszuprobieren, Farben und Strukturen ganz neu zu kombinieren und kreativ den Bodenbelag zu gestalten. Allein schon die Qualitätsnamen wie **MEET x BEAT, WALK x TALK** oder **FLOW x GROW** lassen bereits erahnen, dass die Teppiche zu einem ganz speziellen Raumgefühl beitragen. Obendrein sind alle Qualitäten der Kollektion aus einer nachhaltigen ECONYL®-Faser gefertigt und wirken dennoch wie eine Melange aus Wolle und Textil. Vorteil hierbei ist, dass die Kunstfaser frei von Bitumen, Latex oder PVC ist. Außerdem punktet **OBJECT CARPET** dabei mit nachhaltig hergestellten Teppichen, die aus ausgedienten Fischernetzen hergestellt werden. Die von der Initiative Healthy Seas aus dem Meer geborgenen Plastikabfälle werden von Aquafil dann weiter zur ECONYL®-Faser verarbeitet und sind die Basis für faszinierende Bodenbelag Kreationen des Stuttgarter Teppichherstellers.

Die zahlreichen positiven Eigenschaften und kreativen Designs der neuen Kollektion **OBJECT CARPET x Ippolito Fleitz Group** machen „Lust auf Textil“ und brillieren nun zu Recht in „Gold“ als Gewinner für exzellentes Product Design.

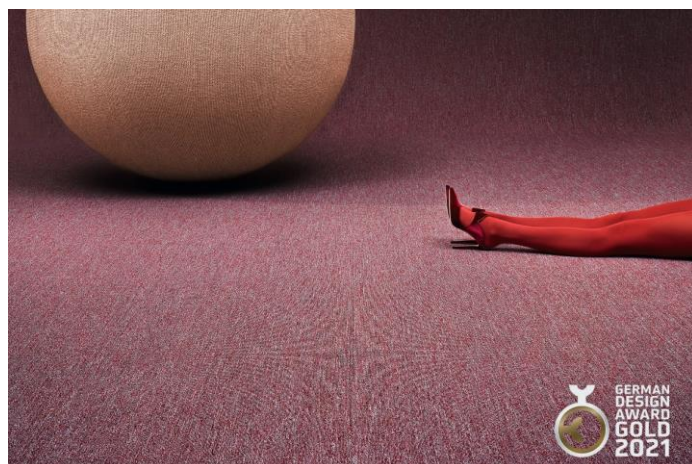


Auszeichnung „Gold“ German Design Award 2021



OBJECT CARPET x Ippolito Fleitz Group | Installation

Foto: OBJECT CARPET | Monica Menez



OBJECT CARPET x Ippolito Fleitz Group | CRAZE x CHASE

Foto: OBJECT CARPET | Monica Menez

Über **OBJECT CARPET**

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen. Mit über 1.200 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET** Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. Sie sind TÜV-geprüft und eignen sich bestens für Allergiker. Das wissen Kunden weltweit zu schätzen, von der Berlinale bis zur Initiative „Healthy Seas“.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten German Design und red dot Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Passend dazu wurde das Unternehmen ausgewählt, die Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis mit dem „VIP-Teppich“ auszustatten. **OBJECT CARPET** Teppichböden, -fliesen und abgepasste Teppiche – unter dem Namen RUGX – werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft (DAAB – Deutscher Allergie- und Asthmabund). Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET** Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Martin Böhringer
 Martin.Boehringer@object-carpet.com
 Tel.: +49 711 3402 112

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
 Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
 Fax: +49 (0) 30/217 50 461
 E-Mail: pr@gesk.berlin
 www.gesk.berlin