

OBJECT CARPET

Seite 1 von 3

PRESSEMITTEILUNG

And the winner is... 9. Design-Award für FREESTILE OBJECT CARPET erhält den FX Award 2017 und den Wallpaper Design Award 2018

Das Jahr 2018 beginnt für OBJECT CARPET, wie 2017 geendet hat: außerordentlich erfolgreich!

Im November letzten Jahres hat FREESTILE den FX Award in der Kategorie „Surfaces“ gewonnen. „Nice simple concept - functional result“ lobte die Jury die Teppichfliese der nächsten Generation, die mit ihren 16 Designs und vier verschiedenen Farben ungeahnte Möglichkeiten nach dem Motto „Create the Unexpected“ eröffnet. Unglaublich, aber wahr - das ist bereits die 9. Designauszeichnung, die FREESTILE erhalten hat.

To be continued? Aber klar, und zwar gleich zu Beginn dieses Jahres. Das trendige Magazin Wallpaper* hat SILKY SEAL 1202 mit einem der renommierten Wallpaper* Design Awards 2018 ausgezeichnet, die es in seiner Februar-Ausgabe präsentieren wird.

Ein Grund zum Feiern für das Baden-Württembergische Familienunternehmen, aber natürlich nicht zum Abheben. OBJECT CARPET wird auch 2018 auf dem Teppich bleiben.

Bildmaterial:

OBJECT CARPET

Seite 2 von 3



Mit dem Wallpaper* Design Award 2018 ausgezeichnet: SILKY SEAL



FREESTILE – CREATE THE UNEXPECTED - gewinnt den FX Award 2017 in der Kategorie „Surfaces“

Bilder: OBJECT CARPET

OBJECT CARPET

Seite 3 von 3

Über OBJECT CARPET – Visionen werden Wirklichkeit

Seit 1972 steht OBJECT CARPET für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Bei OBJECT CARPET gehören Schönheit und Alltagstauglichkeit immer zusammen. Die Teppichböden sind langlebig und robust mit Mut zur Farbvielfalt. Der Sinn für Ästhetik, Farbe und Architektur, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen. Mit über 1.200 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die OBJECT CARPET Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus sorgfältig ausgewählten hochwertigen Rohstoffen. Das wissen Kunden weltweit zu schätzen, von Google und Microsoft über Adidas und Marc Cain bis hin zu Porsche und Kempinski sowie der Arge Deutscher Pavillon der Expo 2015.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie der renommierte red dot Award sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt zählt OBJECT CARPET laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ und wurde von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet OBJECT CARPET neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Passend dazu wurde das Unternehmen ausgewählt, die Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2015 mit dem „roten Teppich“ auszustatten. OBJECT CARPET Teppichböden und abgepasste Teppiche – unter dem Namen RUGX – werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft (DAAB – Deutscher Allergie- und Asthmabund). Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der OBJECT CARPET Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Huber

yvonne.huber@object-carpet.com

Tel.: 0711 / 3402-112

Kontakt für Redaktionen und Mediaplanung: GeSK

GeSK, Ziegelstr. 29, 10117 Berlin

Tel.: +49 (0) 30/217 50 460

Fax: +49 (0) 30/217 50 461

E-Mail: pr@gesk.berlin

www.gesk.berlin