

# OBJECT CARPET

Seite 1 von 7

## PRESSEMITTEILUNG

---

### **PLACES OF ORIGIN – Umwelt und Gesundheit als ganzheitlicher Anspruch.**

#### **100% recyceltes ECONYL® Garn aus Industrieabfällen und alten Fischernetzen.**

*Das Highlight der neuen Gesamtkollektion FACTS & INSPIRATIONS von OBJECT CARPET beeindruckt durch eine spitzen Ökobilanz: PLACES OF ORIGIN ist aus 100% recyceltem ECONYL® Garn gefertigt. Frei von Bitumen, PVC und Latex. Ohne gesundheitsschädliche Emissionen. OBJECT CARPET lässt grüne Visionen Wirklichkeit werden. Erhältlich als Bahnenware und Fliese in acht Designs und jeweils sechs Farbstellungen bringt OBJECT CARPET mit PLACES OF ORIGIN eine neue Teppichboden-Generation auf den Boden.*

Be original! Dank einer innovativen Garngewinnung und wegweisender Fertigungstechnik ist eine enorm ressourcenschonende Herstellung bei der Produktion von PLACES OF ORIGIN möglich. Basis der acht Qualitäten ist ECONYL® von Aquafil. Das Markengarn ist aus 100 % recyceltem Polyamid hergestellt und kann nach der Nutzung wieder zu gleich hochwertigem ECONYL® Garn regeneriert werden.

Man schätzt, dass umhertreibende Fischernetze ein Zehntel (640.000 Tonnen) der Gesamtabfälle im Meer ausmachen. Hier setzt Aquafil an: Ab 2011 begann das Unternehmen ein Regenerationssystem aufzubauen und hat seither 20.000 Tonnen alter Netze gesammelt. Diese wurden zusammen mit anderen Abfällen aus der Teppich- und Textilindustrie ohne Qualitätsverlust zu hochwertigem NYLON Primärrohstoff verarbeitet. So minimiert der Einsatz von ECONYL® Garn die Umweltauswirkungen in der gesamten Produktionskette: Treibhausgase werden um bis zu 80 % bei der Rohstoffherstellung verringert. Zudem ist eine Rückführung aller Rohwarenreste in den Produktionskreislauf zu 100 % möglich.

Aufgrund seiner enormen Strapazierfähigkeit und Langlebigkeit punktet das recycelte Garn mit einer sehr guten Life-Cycle-Bilanz. Die besondere unsichtbare „OC Protect“ Beschichtung macht den Bodenbelag überdies unempfindlich gegen Schmutz, Staub und Flüssigkeiten. Der Anspruch an ein nachhaltiges Denken und Handeln wird bei OBJECT CARPET gelebt – PLACES OF ORIGIN ist einmal mehr der Beweis dafür.

#### **Acht packende Landschafts-Szenarien als Inspiration für PLACES OF ORIGIN**

PLACES OF ORIGIN beinhaltet acht eigenständige Designneueheiten die auch als Bahnenware oder selbstliegend erhältlich sind. Inspiration für die jeweilige Gestaltung sind die Naturfelder Canyons, Felder, Packeis und Wälder. „Natürliche und urbane Strukturen aus der Vorlebensaktivität“ beschreibt Christina Giebing, die seit Januar 2016 für die Gestaltung der Neukollektion bei

# OBJECT CARPET

Seite 2 von 7

OBJECT CARPET mitverantwortlich ist, den Grundgedanken des Designs. Entstanden sind Teppichstrukturen, die sich – bei aller Lebendigkeit der Dessins – dem Raum optisch unterordnen. Für die Gestalterin Giebin war das umfassende „Erstlingswerk“ eine spannende Herausforderung neue Ausdrucksformen zu entwickeln. „Wenn man 1.300 Fäden in unterschiedlichen Höhen einzeln ansteuern kann, ist es ein längerer Prozess bis man ein Gespür dafür entwickelt, wie detailreich Garne und Garnhöhen miteinander im Wechselspiel stehen. Das ist wirklich inspirierendes, dreidimensionales Tun“ erzählte Giebin. Die von verschiedenen Landschaftsstrukturen inspirierten Dessins sind in je sechs Farbstellungen erhältlich.

Eine der acht Qualitäten ist **ARCTIC**. Als eine Hommage an die Natur erinnert die lebhaft Schlinge an die symmetrischen Formen faszinierender Eiskristalle. Das Spiel aus Höhen und Tiefen schafft eine markante Oberfläche, die ARCTIC auch zu einem haptischen Erlebnis macht. Die kontrastreiche Kreation **CANYON** besitzt einen unverwechselbaren Charakter, dessen geometrisches Erscheinungsbild aus Hoch-Tief-Effekten resultiert. Ihre abwechslungsreichen Farbnuancen und unterschiedlichen Polschichtstärken machen die Qualität zu einem beeindruckenden Raumelement. **DUNE** setzt harmonische Akzente mit einem Mix aus dominanten Formen, sanften Farbverläufen und prägnanten Hoch-Tief-Effekten. Ein vollendeter Look entsteht durch das organische Design der Tuftingkomposition. Eine einzigartige Liaison von Optik, Komfort und Funktion ist **REEF**. Die Faszination liegt in der Verbindung aus deutlicher Textur und brillanten Farben, deren Übergänge nach dem Vorbild der Natur dennoch fließend gestaltet sind. **AREA** erinnert an ein Mosaik aus sanft funkelnden Puzzleteilen. Mit seiner geometrischen Formgebung und den feinen grafischen Elementen besticht AREA durch sein dreidimensionales Erscheinungsbild, das einer Siedlungslandschaft gleicht. Spannungsreiche Tiefenwirkung mit feinem Schimmer – das ist **FOREST**. Die Nuancierung von Farben und der leichte Glanz des Loops schaffen optisch tiefe Strukturen, die für ein attraktives Erscheinungsbild im Raum sorgen. **OCEAN** ist eine dreidimensionale Inszenierung mit zurückhaltender Formensprache. Mit fesselnder, grafischer Wirkung zaubert die Komposition aus fein abgestuften Schlingenhöhen eine begehbare Wasseroberfläche. Qualität Nummer acht beeindruckt mit Raffinesse. **FIELD** ist ein richtungsweisendes Design mit apertem Style, das eine Vielfalt an räumlichen Inszenierungsmöglichkeiten bietet. Mit einem natürlichen Farbspektrum und weichen nuancierten Abstufungen begeistert auch diese Qualität von PLACES OF ORIGIN, deren Dessins höchste Ansprüche an Eleganz absolut erfüllen.

## Umwelt und Gesundheit als höchste Priorität und ganzheitlicher Anspruch

Beispielsweise die zurückhaltende und regenerierbare Kollektion PACE ÖKO gibt es nicht nur durch vibrierende Dessins, beeindruckende Produktmerkmale und höchste Nachhaltigkeit, sondern auch durch ihre hervorragende Ökobilanz. Umwelt und Gesundheit haben bei OBJECT CARPET höchste Priorität. „Sie sind für uns keine Schlagwörter sondern ein ganzheitlicher Anspruch“ unterstreicht der Inhaber und Geschäftsführer Daniel Butz. Das beweist auch die Entscheidung des Deutschen Nachhaltigkeitspreises, OBJECT CARPET bereits zum zweiten Mal mit der Verlegung des roten Teppichs zur Preisverleihung zu beauftragen. Zumal alle Produkte frei von

# OBJECT CARPET

Seite 3 von 7

PVC, Latex und Bitumen sind. Geruchsarm und ohne gesundheitsschädliche Emissionen tragen alle Qualitäten von PACE O O G den „Blauen Engel“. Aufgrund ihrer Fähigkeit, Feinstaub zu binden, sind sie für Allergiker geeignet und daher auch TÜV-geprüft. Ihre überaus positiven raumakustischen Eigenschaften tragen außerdem zu einem gesunden Raumklima bei.

Mit PLACES OF ORIGIN zeigt OBJECT CARPET, dass eine neue Generation an Boden gewinnt, die in dem erfolgreichen Familienunternehmen die Zukunft in die Hand nimmt. Mit dem Wissen um das Gute und Bewährte generiert OBJECT CARPET neues Know-how. Getreu den Werten Gesundheit, Nachhaltigkeit, Qualität und innovatives Design hat das Unternehmen mit PLACES OF ORIGIN seine Vision generationsübergreifend weiterentwickelt: Hightech-Niveau gepaart mit einem Höchstmaß an Arbeits- und Lebensqualität – und das ausschließlich made in Germany.

## Bilder



**ARCTIC** – eine Hommage an die Natur. Inspiriert durch die symmetrischen Formen faszinierender Eiskristalle.

# OBJECT CARPET

Seite 4 von 7



AREA = mit seiner geometrischen Formgebung entsteht ein dreidimensionales Erscheinungsbild, welches einer Siedlungslandschaft gleicht.

# OBJECT CARPET

Seite 5 von 7



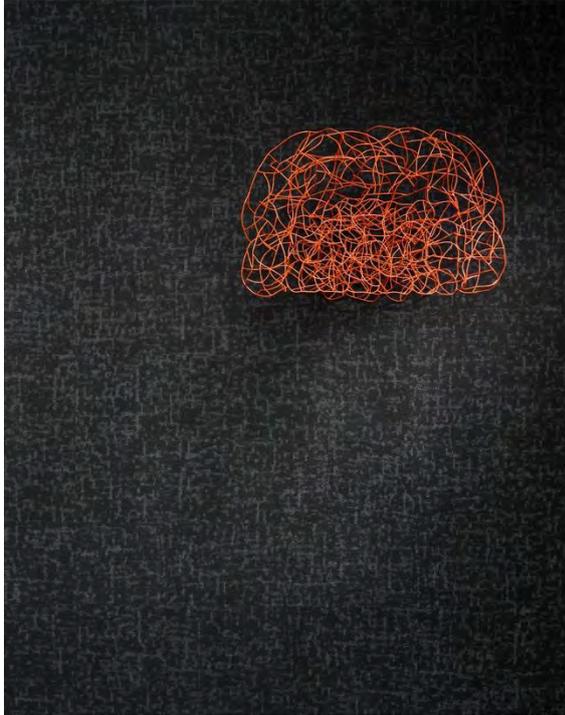
CANYON – kontrastreiche Kreation mit unverwechselbarem Charakter.



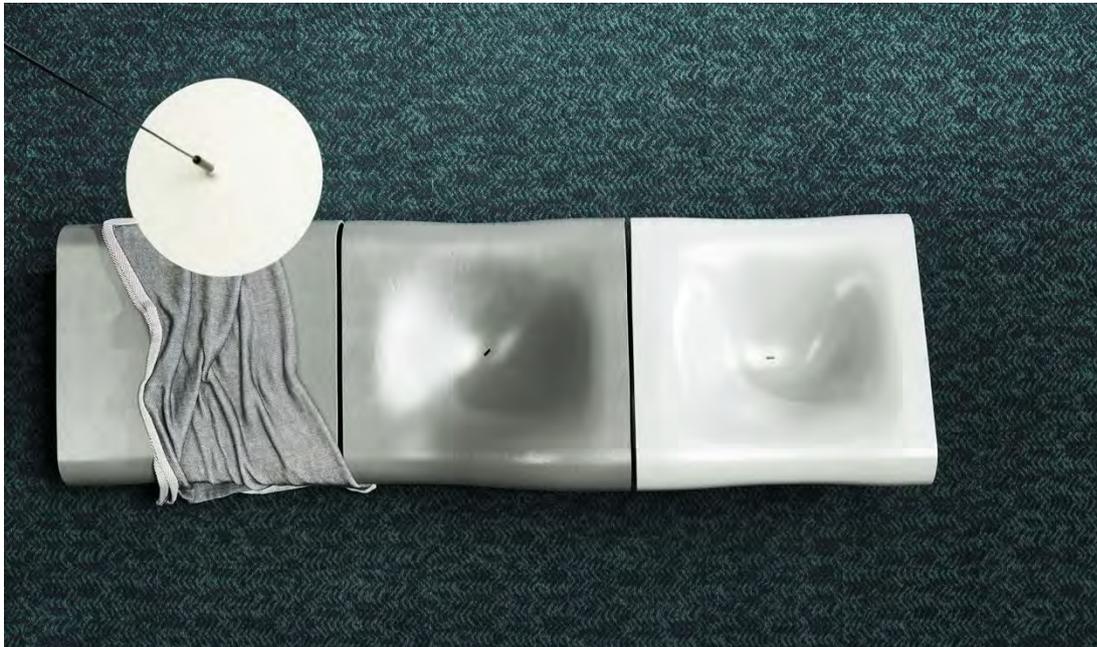
OCEAN – Dreidimensionale Inszenierung mit zur ck haltender o rmens r ache.

# OBJECT CARPET

Seite 6 von 7



REEF – Einzigartige Liaison von Optik, Komfort und Funktion.



DUNE – Das organische Dessin der Tuftingkomposition ähnelt einer vom Winde verwehten Sandlandschaft.

Fotos: OBJECT CARPET

OBJECT CARPET GmbH  
Rechbergstrasse 19  
D-73770 Denkendorf

Fon +49 (0) 711 / 34 02-0  
Fax +49 (0) 711 / 34 02-155  
info@object-carpet.com

Geschäftsführer: Roland Butz, Daniel Butz, Lars Engelke  
HRB-Nr. 212991, Stuttgart  
Ust-IdNr. DE168331442

Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen  
IBAN DE26 6115 0020 0100 9629 90  
BIC ESSLDE66XXX

# OBJECT CARPET

Seite 7 von 7

## Über OBJECT CARPET – Visionen werden Wirklichkeit

Seit 1972 steht OBJECT CARPET für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Bei OBJECT CARPET gehören Schönheit und Alltagstauglichkeit immer zusammen. Die Teppichböden sind langlebig und robust mit Mut zur Farbvielfalt. Der Sinn für Ästhetik, Farbe und Architektur, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen. Mit über 1.200 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die OBJECT CARPET Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus sorgfältig ausgewählten hochwertigen Rohstoffen. Das wissen Kunden weltweit zu schätzen, von Google und Microsoft über Adidas und Marc Cain bis hin zu Porsche und Kempinski sowie der Arge Deutscher Pavillon der Expo 2015.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie der renommierte red dot Award sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt zählt OBJECT CARPET laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 5 deutschen Luxusunternehmen“ und wurde von der Jury entschieden zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet OBJECT CARPET neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Passend dazu wurde das Unternehmen ausgewählt, die Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2015 mit dem „roten Teppich“ auszustatten. OBJECT CARPET Teppichböden und abgepasste Teppiche – unter dem Namen RUGX – werden nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft (DAAB – Deutscher Allergie- und Asthmabund). Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der OBJECT CARPET Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

### Kontakt:

Yvonne Huber  
yvonne.huber@object-carpet.com  
Tel.: 0711 / 3402-112

### Kontakt für Redaktionen:

GeSK, Ziegelstr. 29, 10117 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460  
Fax: +49 (0) 30/217 50 461  
E-Mail: pr@gesk.berlin  
www.gesk.berlin