Pressemitteilung **April 2025**

OBJECT CARPET in der Installation „Trilocale – La Casa dell'Architetto" von Matteo Thun & Antonio Rodriguez

Galleria d'Arte Moderna, Mailand – Milan Design Week 2025

Foto: Gionata Xerra

*Design, das bewegt: MEDITERRANEO von **OBJECT CARPET** verwebt Räume mit Emotionen. Zur diesjährigen Milan Design Week ist **OBJECT CARPET** stolzer Teil der visionären Installation „Trilocale – La Casa dell'Architetto", einer Zusammenarbeit zwischen den Architekten Matteo Thun & Antonio Rodriguez und dem Magazin Marie Claire Maison Italia. Die Ausstellung, in der auch **OBJECT CARPET** Neuheiten präsentiert werden, ist in den historischen Räumen der Galleria d'Arte Moderna in der Villa Reale in Mailand zu sehen – einem Ort, an dem sich Vergangenheit und Gegenwart auf eindrucksvolle Weise begegnen.*

Die von Thun & Rodriguez kuratierte Installation ist mehr als ein architektonisches Statement – sie ist ein emotionales Manifest des Wohnens. In vier monochromen Räumen – de, „Kidult Room", „Social Nomad", „Tinder Room" und „Purification Room" – wird das Zuhause als dynamischer Ort der Selbstwahrnehmung, Begegnung und Veränderung inszeniert. Jeder Raum erzählt eine eigene Geschichte über unser modernes Leben – fluid, vielschichtig, persönlich.

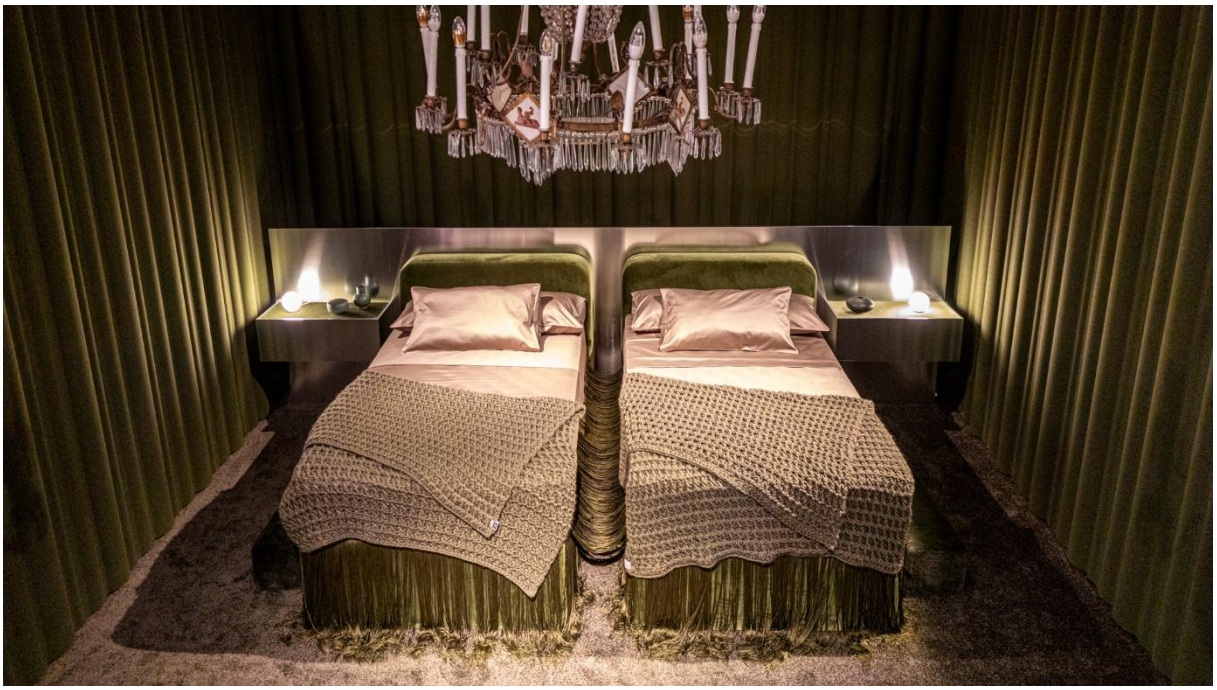
Die Teppiche von **OBJECT CARPET** spielen in dieser Inszenierung eine zentrale Rolle: Sie verbinden nicht nur die Räume, sondern auch die Konzepte, die hinter ihnen stehen. Mit ihrer besonderen Farbwirkung, Haptik und Materialität schaffen sie Atmosphäre und laden zur Interaktion ein. Sie bieten Boden für Emotionen, lassen die Besucherinnen und Besucher eintauchen, verweilen – und sich selbst begegnen.

Die Teppichkollektion MEDITERRANEO, entworfen von Matteo Thun und Antonio Rodriguez spiegelt besonders im Außenbereich mediterrane Leichtigkeit und Natürlichkeit wider – Eigenschaften, die perfekt mit dem kuratierten Raumkonzept harmonieren und die Idee des wohnlichen Erlebens unterstreichen. Dabei überzeugt MEDITERRANEO mit einer überraschend weichen Haptik. Innerhalb der Ausstellung wurden das Design „Elba“ und die Einfassung „Riviera erstmals präsentiert.“

Ob im grünen „Tinder Room“, der Intimität neu interpretiert oder im strahlend gelben „Kidult Room“, dessen großflächiger Teppich ins Freie führt – die Teppiche von **OBJECT CARPET** sind essenzielle Träger der Raumstimmung. Die Terrasse „Social Nomad“ zelebriert Leichtigkeit und Geselligkeit, während im „Purification Room“ sanfte Töne und Texturen zur Selbstreflexion einladen.

Mit seinem Beitrag zu dieser kunstvollen Ausstellung unterstreicht **OBJECT CARPET** einmal mehr das Engagement für wegweisendes Interior Design, das sich nicht nur über Ästhetik, sondern auch über Haltung und Tiefe definiert. Die Installation „Trilocale“ macht deutlich, wie stark Räume auf unser Denken, Fühlen und Zusammenleben wirken – und wie elementar Bodenbeläge in diesem Zusammenspiel sind.

„Purification Room", mit OBJECT CARPET-Teppich MILO in einer Sonderfarbe. (© Gionata Xerra)



„Tinder Room" mit GLORY (© A project by *Marie Claire Maison* A project curated by *Matteo Thun* & *Antonio Rodriguez,* Exhibition Design Coordination by *KIWI*)

OBJECT CARPET GmbH
Marie-Curie-Strasse 3
D-73770 Denkendorf

Fon +49 (0) 711 / 34 02-0
Fax +49 (0) 711 / 34 02-155
info@object-carpet.com

Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen
IBAN DE26 6115 0020 0100 9629 90
BIC ESSLDE66XXX

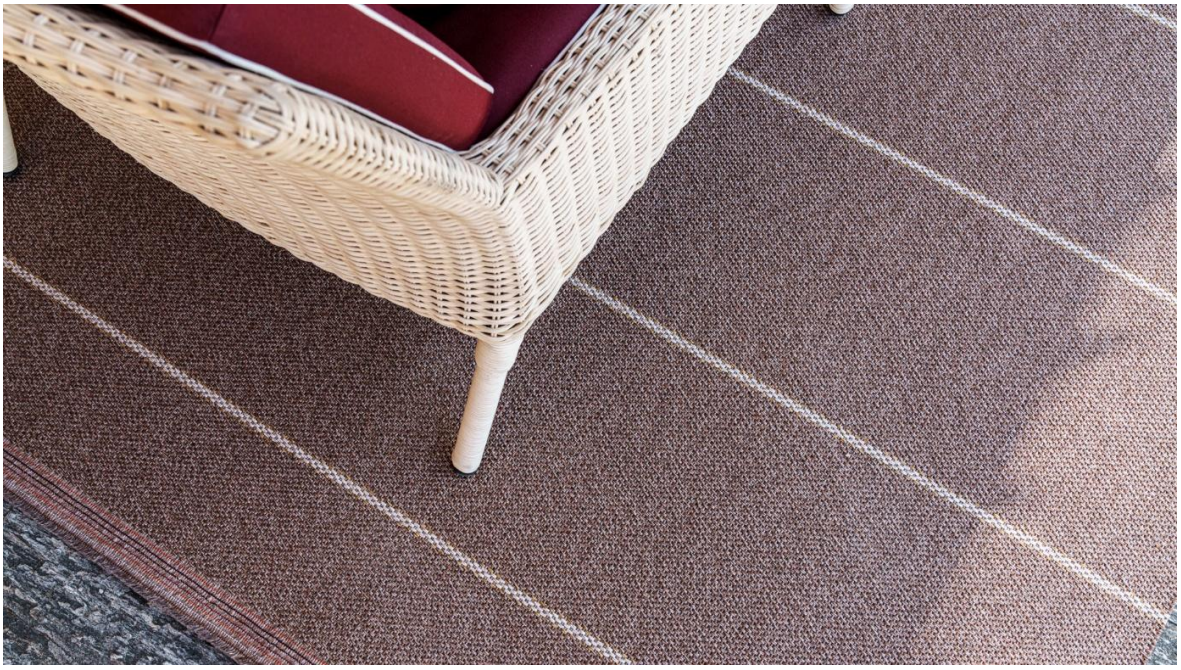
Geschäftsführer: Daniel Butz, Marc Kaminski
Amtsgericht Stuttgart, HRB 21347
Ust-IdNr. DE194495557

„Kidult Room“ mit Milo in einer Sonderfarbe. (© Gionata Xerra)

„Zona Adieu“ mit SILKY SEAL als RUGX in Brombeere. (© A project by *Marie Claire Maison* A project curated by *Matteo Thun* & *Antonio Rodriguez,* Exhibition Design Coordination by *KIWI*)

Neuheit MEDITERRANEO ELBA auf der Terrasse „Social Nomad“ (© Gionata Xerra)

Neuheit MEDITERRANEO ELBA auf der Terrasse „Social Nomad“ (© A project by *Marie Claire Maison* A project curated by *Matteo Thun* & *Antonio Rodriguez,* Exhibition Design Coordination by *KIWI*)



Neuheit MEDITERRANEO ELBA auf der Terrasse „Social Nomad“ (© A project by *Marie Claire Maison* A project curated by *Matteo Thun* & *Antonio Rodriguez,* Exhibition Design Coordination by *KIWI*)

Neuheit MEDITERRANEO RIVIERA auf der Terrasse „Social Nomad“ (© Gionata Xerra)

Foto: Gionata Xerra

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel" des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas" zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für **OBJECT CARPET** inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich **OBJECT CARPET** gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect" dafür ein, alte Teppiche zu neuem Leben zu erwecken und damit einzigartige Designs zu kreieren. Einen echten Wandel in der Branche setzt **OBJECT CARPET** mit dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA® präsentiert **OBJECT CARPET** den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt. Mit der DUO-Technologie ist bereits die nächste Generation recyclingfähiger und zugleich designstarker Teppiche geboren: Bestehend aus nur zwei einfach trennbaren Schichten, garantieren sie maximale Gestaltungsvielfalt bei minimalem Materialeinsatz.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen" erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts" gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet
OBJECT CARPET neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:
Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:
GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin