

OBJECT CARPET auf imm cologne: MEDITERRANEO - designed by Matteo Thun & Antonio Rodriguez - mit neuen Formaten



Foto: OBJECT CARPET

Vom 14. bis 18. Januar 2024 ist **OBJECT CARPET** gemeinsam mit sieben starken Partnermarken aus dem Interior-Bereich auf der imm cologne vertreten. Neben designstarken Klassikern aus der Serie **FORUM FOR GREAT IDEAS** stellt der Premium-Hersteller zum ersten Mal auf einer Messe in Deutschland die neue Erfolgskollektion **MEDITERRANEO** designed by Matteo Thun und Antonio Rodriguez mit zusätzlichen Formaten und neuen Gestaltungsmöglichkeiten vor.

Authentisch italienisch. Von der Natur inspiriert. Zeitlos. Auf seinem Stand A026, Halle 1.2 präsentiert **OBJECT CARPET** die sinnliche In- und Outdoorkollektion **MEDITERRANEO**, die von Matteo Thun und Antonio Rodriguez gestaltet wurde. Besucher können sich hautnah vom natürlich mediterranen Charme der Kollektion überzeugen. Trotz seines robusten und natürlichen Aussehens, das an Rattan erinnert, ist der Teppich erstaunlich geschmeidig. Er ist ausgesprochen weich, sensuell und vermittelt mediterrane Leichtigkeit. Seine natürliche Haptik lädt dazu ein, die Schuhe auszuziehen.

Vielseitig einsetzbar im Innen- und Außenbereich überzeugt **MEDITERRANEO** jedoch nicht nur durch Design, sondern auch durch Nachhaltigkeit. Denn der Teppichboden besteht aus

recyceltem Material und ist nach der Nutzung selbst mehrfach wiederverwertbar. „Für unsere Architektur- und Interiorprojekte benötigen wir immer wieder einen zeitlosen Bodenbelag, den wir von innen nach außen ziehen können, um die Natur ins Haus zu holen. Wir haben bewusst auf die Voraussetzungen gewartet, eine abfallfreie und vollständig recycelbare Teppichkollektion zu entwickeln, die auch im Freien verwendet werden kann“, fasst Matteo Thun zusammen.

Neue Formate und neue Gestaltungsmöglichkeiten

Angesichts des großen positiven Feedbacks aus dem Markt wurde die beliebte Kollektion nun weiterentwickelt und wird nun in neuen Standardgrößen angeboten. Die neue größere Produktionsbreite von drei Metern ermöglicht neue Standardformate mit denen noch vielseitigere und größere Flächen mit MEDITERRANEO gestaltet werden können. Verfügbar sind nun doppelt so viele Standardformate mit drei runden Teppichen zwischen 1,50 und 3 m Durchmesser, sowie fünf eckigen Formaten zwischen 1,5x2 und 3x4 m – alle innerhalb einer Lieferzeit von 2 Wochen erhältlich. Darüber hinaus ergibt sich noch eine viel größere Flexibilität für spezielle Maßanfertigungen und Sondergrößen.

Wer die Wirkung verschiedener Formate, Einfassungen und Farben in unterschiedlichen Atmosphären erleben möchte, kann dies ab sofort sogar online: Der Konfigurator steht fortan auch für MEDITERRANEO zur Verfügung, um die Visualisierung von Gestaltungskonzepten zu unterstützen. Erleben Sie es selbst unter www.object-carpet.com/konfigurator.



Mediterraneo RODI, Farbe Sabbia



Mediterraneo RODI, Farbe Talco



Ambiente Konfigurator, Mediterraneo Capri, Farbe Talco

Foto: OBJECT CARPET



Ambiente Konfigurator, Mediterraneo Rodi, Farbe Vulcano

Foto: OBJECT CARPET

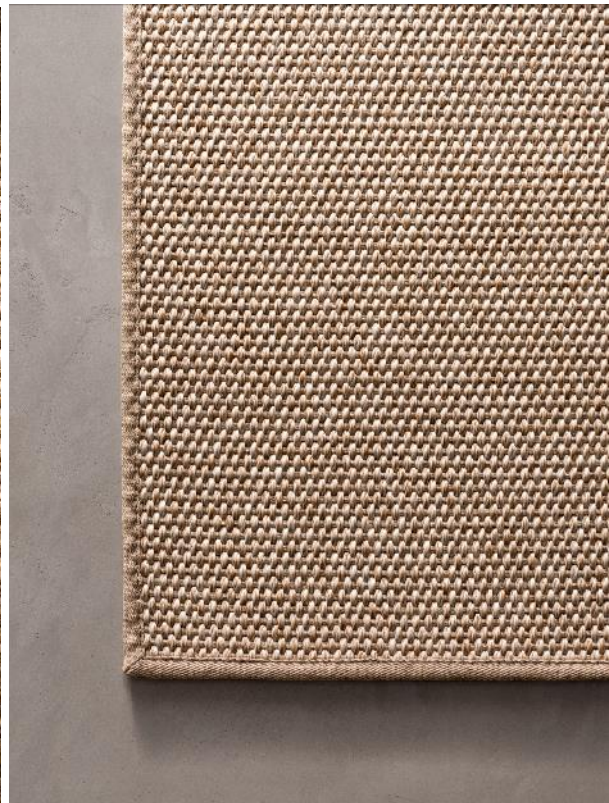


Ambiente Konfigurator, Mediterraneo Milo, Sabbia, Textile Border

Foto: OBJECT CARPET



Mediterraneo Natural Border



Mediterraneo Textile Border



FORUM FOR GREAT IDEAS, Design Amy

Foto: OBJECT CARPET

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für **OBJECT CARPET** inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich **OBJECT CARPET** gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect“ dafür ein, alte Teppiche zu neuem Leben zu erwecken und damit einzigartige Designs zu kreieren. Einen echten Wandel in der Branche setzt **OBJECT CARPET** mit dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA®

präsentiert **OBJECT CARPET** den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin